

# 2025年度业绩发布会

一家中国领先的轨道交通智慧系统服务商

2026年4月



## 免责声明/Disclaimer

本数据由京投轨道交通科技控股有限公司（以下简称“该公司”）提供，未经任何第三方独立核实。任何明示或暗示的声明或保证以及任何信任均不得建立于本演示稿的数据或包含之信息。本数据所有信息皆以公司公告信息为准。对于任何因本数据提供或包含之信息所导致的损失，该公司及其子公司、顾问或代表概不负责。本数据提供或包含的信息如有变动，恕不另行通知，同时对数据的准确性不作保证。本资料属于高度机密，仅供您参考并在起草与该公司有关的研究报告时使用，不得复印、复制或以任何方式散发给其他人。

通过参加本次介业推介会，阁下承诺，阁下对于自己对市场和公司在市场中的地位所作的评估负全部责任，阁下会开展自己的分析，并对自己对未来潜在的公司业务发展所形成的观点负全部责任。

本演示不构成在任何国家或地区（包括但不限于美国境内和香港地区）出售、购买或认购任何证券的要约或要约邀请，或此要约或要约邀请的一部分，或构成参与投资活动的邀请。本演示的任何部分均不得构成任何合同、承诺或投资决定的基础，并且任何合同或承诺也不得依赖本演示的任何部分。

# 目录

---

01

财务回顾

| 韩佰杰 副总裁

02

业务回顾

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

03

未来展望

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

# 经营业绩主要指标

## 营业收入

港币**1,775,748**千元，同比增长7.2%

## 毛利率

**33.4%**，同比下降4个百分点

## 权益股东应占溢利

港币**133,974**千元，同比下降20.1%

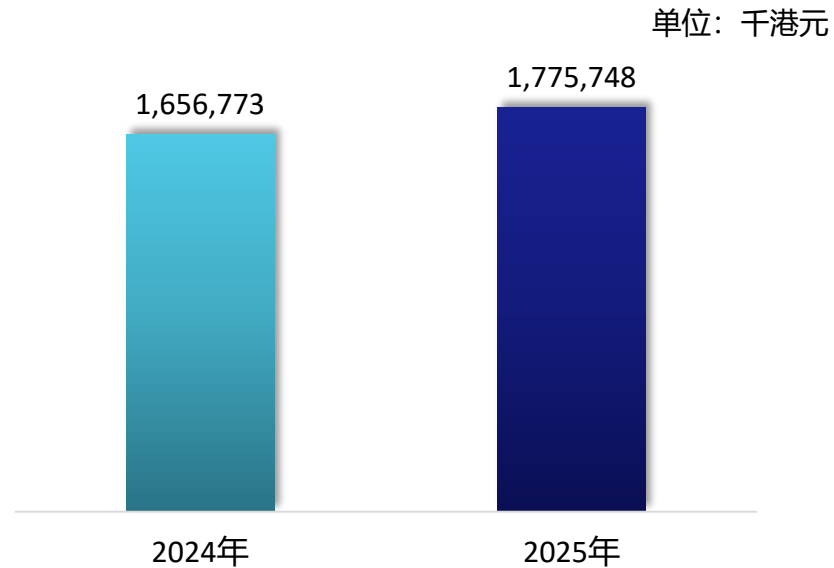
## 在手订单

港币**31.4**亿元，同比持平

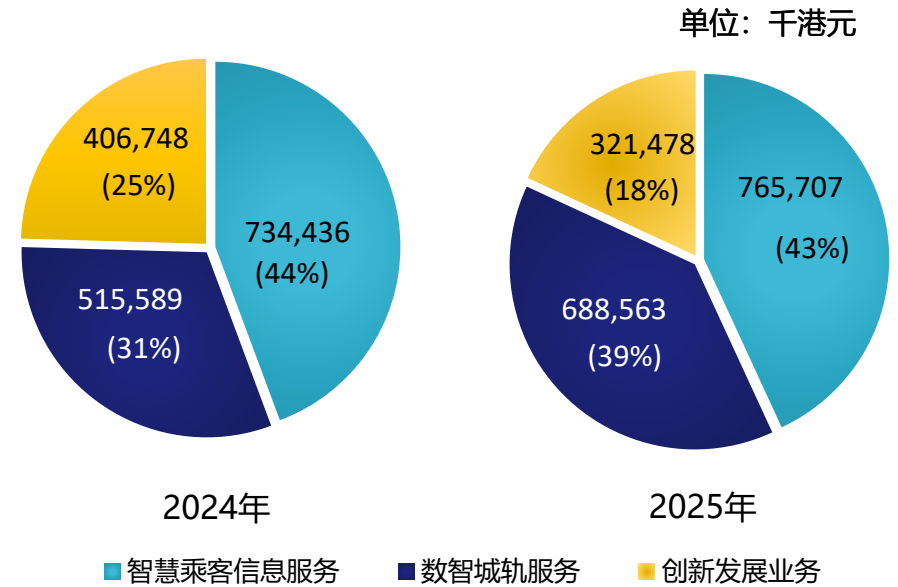
注：港元/人民币2025年平均汇率0.9153，2024年同期为0.9122，涨幅约0.3%

# 营业收入——按业务板块分类

营业收入



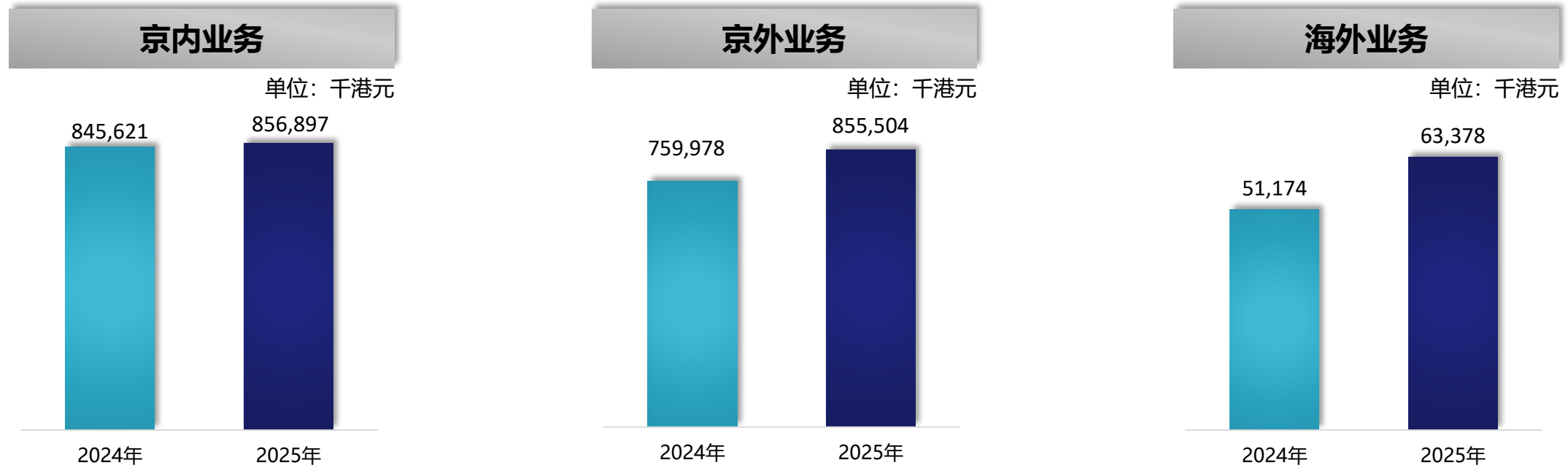
收入构成 (按业务分类)



2025年，本集团实现收入港币1,775.7百万元，同比增长7.2%，其中：

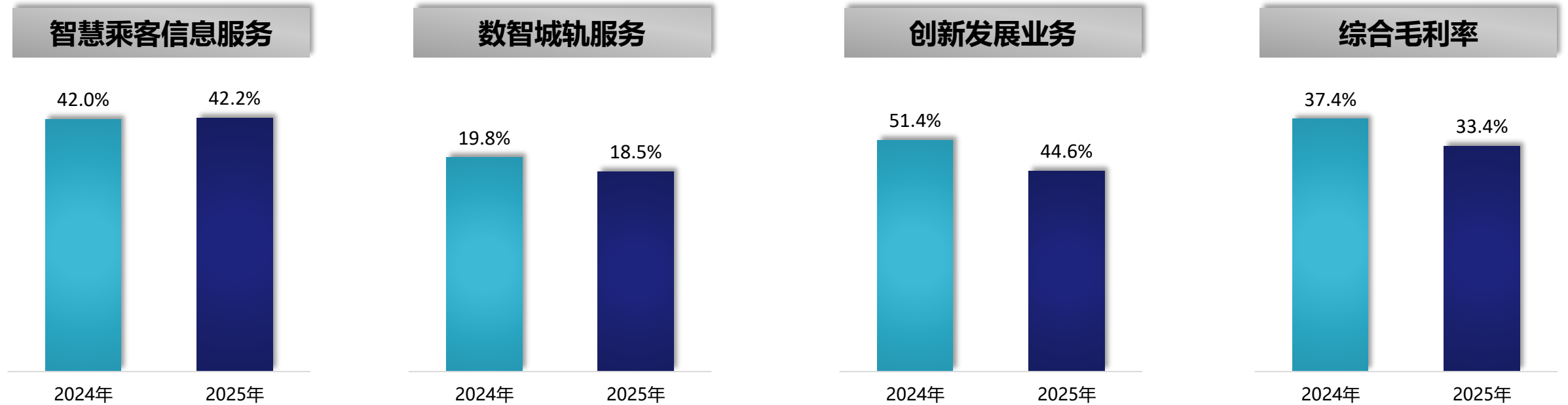
- ✓ **智慧乘客信息服务业务** 同比增加港币31.3百万元，增幅4.3%，主要由于实施周期的影响，本期系轨道交通22号线（平谷线）工程综合监控系统集成项目达到交付时点，导致收入较上年同期增加；
- ✓ **数智城轨服务业务** 同比增加港币173.0百万元，增幅33.5%，主要由于东莞市城市轨道交通1号线一期工程、轨道交通13号线扩能提升工程等重点项目集中确认收入，期内到达收入确认时点的项目较多；
- ✓ **创新发展业务** 同比减少港币85.3百万元，降幅21.0%，主要由于民用通信业务降费政策落地实施，期内有所体现。

# 营业收入——按项目所在地分类



- ✓ **京内业务方面：**北京地区业务收入**856,897千港元**，同比上升1.3%，主要由于北京地铁13号线等项目根据进度集中确认收入；
- ✓ **京外业务（含香港）方面：**京外地区业务收入**855,504千港元**，同比上升12.6%，主要由于乌鲁木齐市轨道交通2号线、东莞市城市轨道交通1号线以及沈阳地铁3号线等项目集中确认收入；其中，香港市场业务30,324千港元，同比上升19.4%；
- ✓ **海外业务方面：**海外项目收入**63,378千港元**，同比上升23.8%，主要主要由于印度德里地铁等项目集中到达收入确认时点。

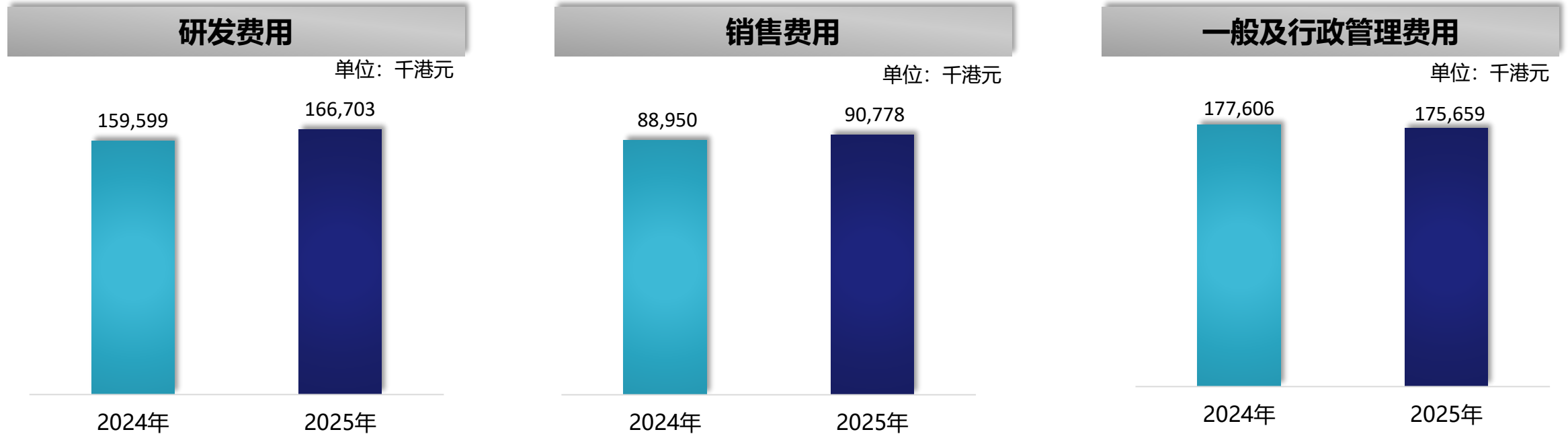
# 毛利率



综合毛利率33.4%，同比下降4个百分点：

- ✓ **智慧乘客信息服务业务** 毛利率42.2%，同比增长0.2个百分点，较去年同期基本持平；
- ✓ **数据与集成服务业务** 毛利率18.5%，同比减少1.3个百分点，主要由于本期内确认收入的北京地铁13号线相关项目毛利较低；
- ✓ **创新发展业务** 毛利率44.6%，同比下降6.8个百分点，主要由于受到降费政策影响，民用通信业务收入降低。

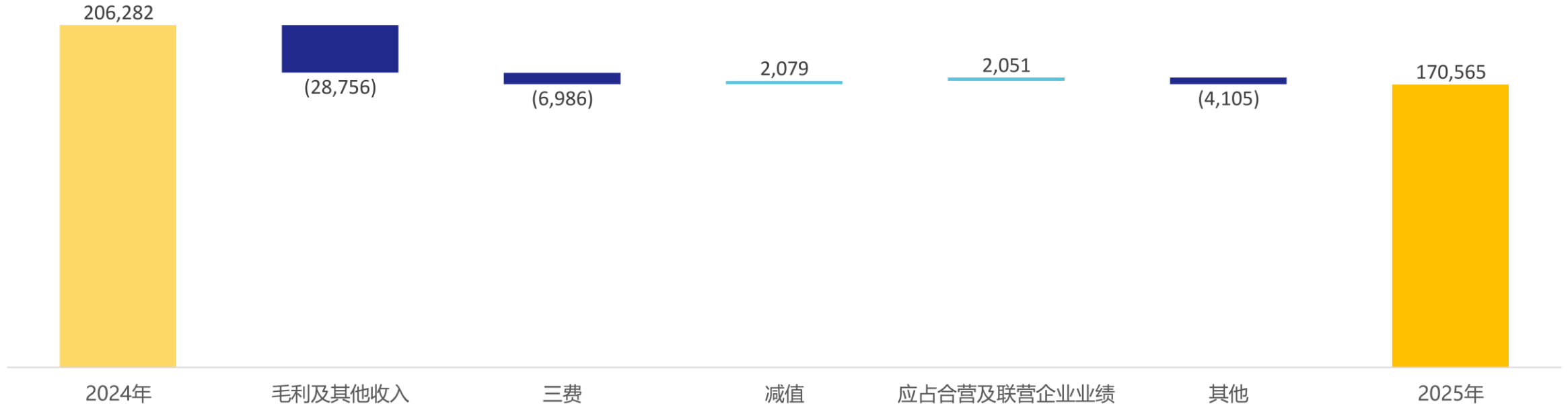
# 研发、销售及一般行政费用



- **研发费用:** 166,703千港元, 同比上升4.5%; 研发费用率9.4%, 较去年同期下降0.2个百分点, 研发费用增加主要是由于期内加强基础课题与创新产品研发, 同时加大AI领域投入。
- **销售费用:** 90,778千港元, 同比上升2.1%; 销售费用率5.4%, 较去年同期持平;
- **一般及行政管理费用:** 175,659千港元, 同比下降1.1%; 管理费用率10.7%, 较去年同期持平。
- 三项费用总额较去年同期上升1.6%, 整体费用水平基本保持稳定。

# 息税前溢利

单位：千港元

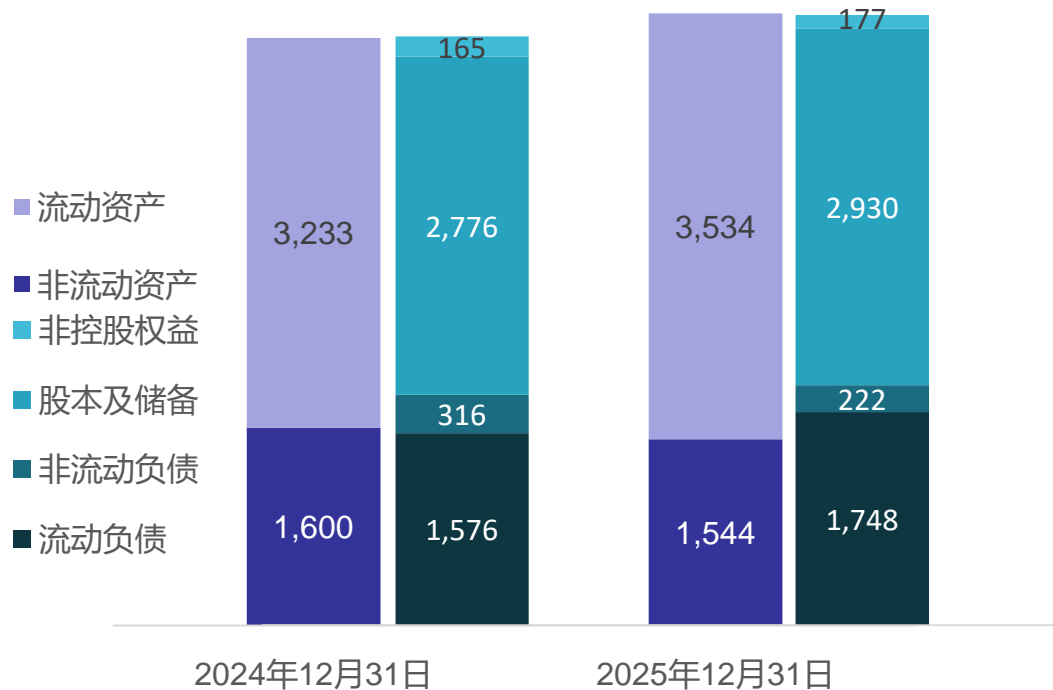


除息税前溢利170,565千港元，同比下降17.3%，其中，除毛利下降及费用上升之外，其他主要变动项目如下：

- ✓ **应占合营企业及联营企业业绩** 期内收益23,939千港元，同比增长9.4%。
- ✓ **减值** 本期计提应收账款及合同资产减值11,368千港元，上年同期计提资产减值13,477千港元，主要由于回款情况良好，应收账款较去年同期减少；
- ✓ **其他** 主要包括其他金融资产公允价值的变动，主要是友道科技和基石慧盈的公允价值变动导致。

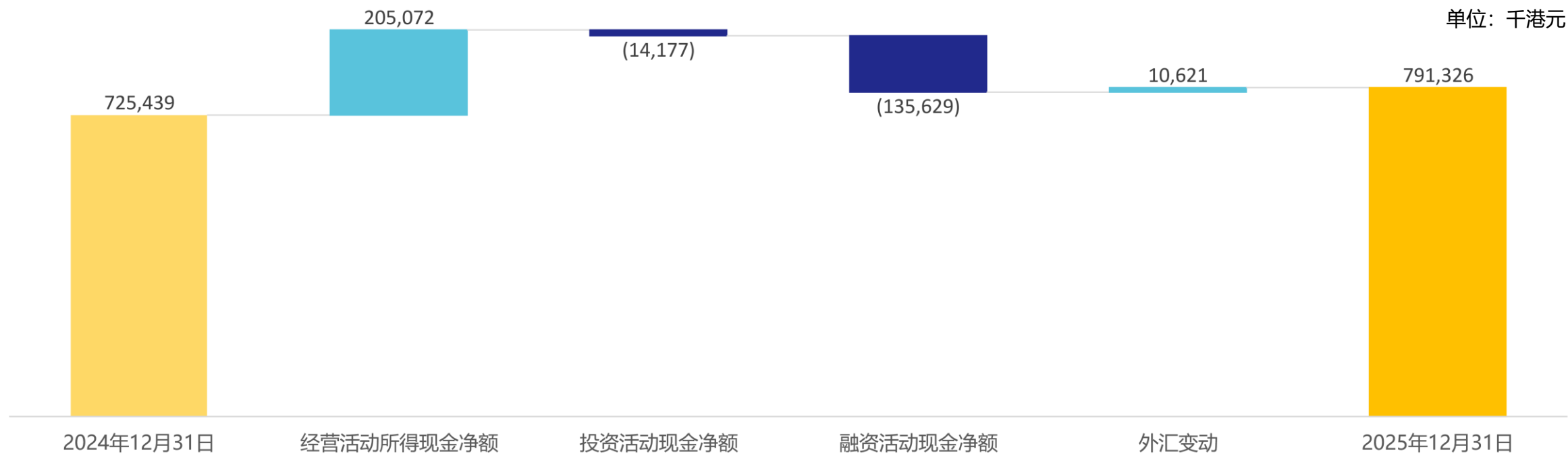
# 资产负债及资金周转

(百万港元)	资产	负债	权益总额
2024.12.31	4,833	1,892	2,941
2025.12.31	5,078	1,971	3,107



	2025年12月31日	2024年12月31日
净资产 (百万港元)	3,107	2,941
资产负债率	38.8%	39.2%
速动比率	1.7	1.7
应收账款周转天数 (含票据)	436天	425天
应收账款周转天数 (不含票据)	364天	372天
应付账款周转天数	375天	364天
存货周转天数	144天	141天

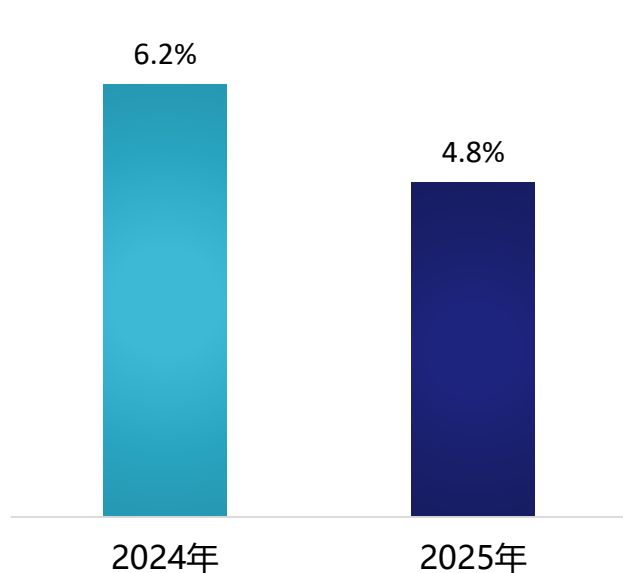
# 现金及现金流



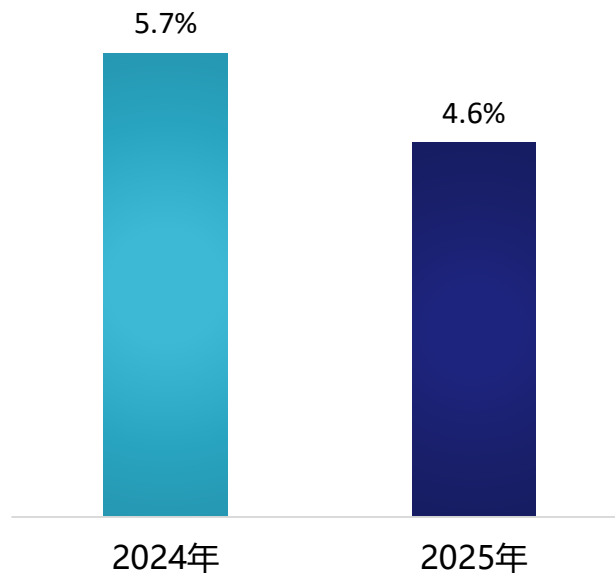
- **经营活动现金净额：** 主要由于本期回款有所增加；
- **投资活动现金净额：** 主要支付收购华启第四期股权转让款；
- **融资活动现金净额：** 主要为期内支付股利、偿还借款本金及支付利息。

# 主要盈利指标

## 净资产收益率 (ROE)

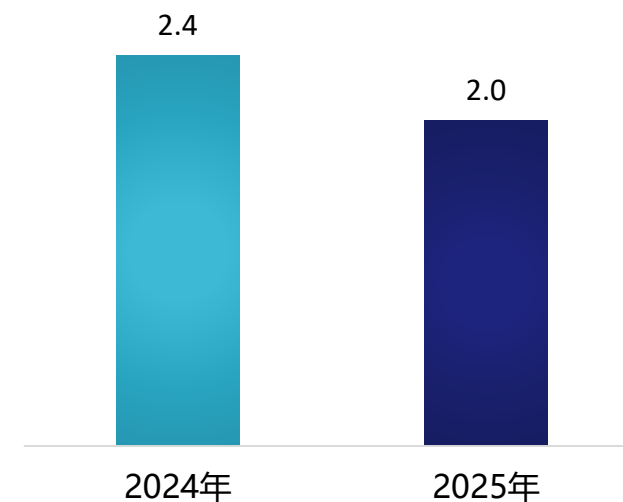


## 资本回报率 (ROIC)



## 建议派发股息

单位：港仙



➤ 注：ROE=净利润/平均净资产；ROIC= $\frac{\text{净利润}+\text{财务费用}}{\text{净资产}+\text{有息负债}}$

# 目录

---

01

财务回顾

| 韩佰杰 副总裁

02

业务回顾

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

03

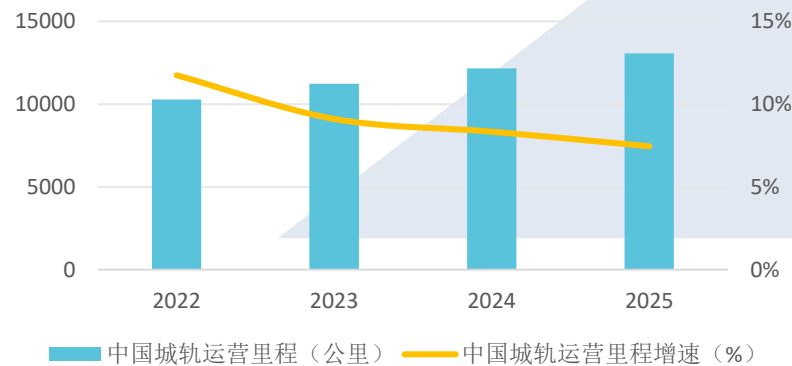
未来展望

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

# 面临的机遇和挑战

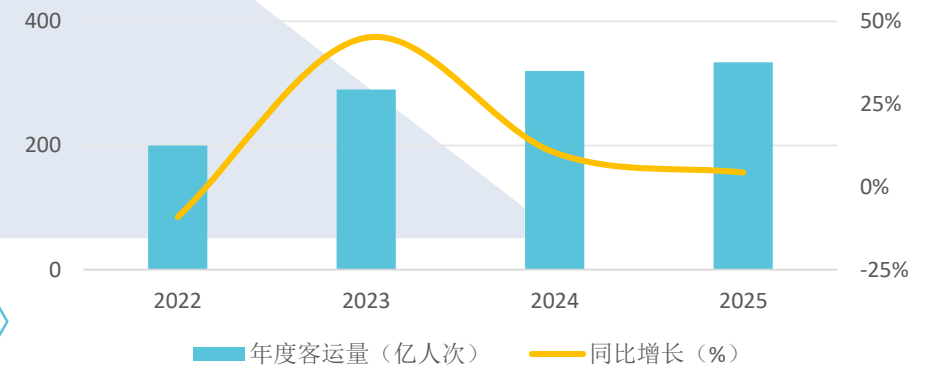
## 运营规模平稳增长

截至2025年底，中国城市轨道交通运营里程达13067.89公里，新增907.12公里，同比增长7.46%。



## 年度客流再创新高

2025年全年累计完成客运量333.83亿人次，同比增长3.49%，年度客流再创新高。



## 2025年 发展环境

## 政策环境深刻调整

城轨建设审批政策持续收紧，量化考核指标全面细化，推动行业从增量扩张向存量提质转型；地铁民用通信业务受政策调整冲击，盈利空间受到挤压，对集团业务布局与盈利能力带来挑战。

## 市场竞争格局重塑

市场订单向集成化、智慧化方向转变，各地业主对智慧化整体解决方案的需求持续提升；在需求引导下，行业竞争格局加速调整，对集团市场拓展与份额巩固提出更高要求。

运营保障

# 总体经营情况

中国城市轨道交通协会科技进步一等奖  
中国交通运输协会科学技术一等奖  
北京市科学技术进步二等奖  
等9项科技成果奖项

研发投入达港币1.7亿元，同比增加4.5%。

 核心专利+21 169项

 软件著作权+56 703项

## 重点奖项突出

## 科研成果丰硕



### 1 业绩保持稳定

2025年收入约港币**17.76亿元**  
权益股东应占溢利约港币**1.34亿元**  
毛利率约为**33.4%**  
每股收益约为**0.06港元**

### 3 在手订单充足



### 5 市场拓展显著

中国业务覆盖**28个**省市自治区及特别行政区、**65座城市**，一线城市及新一线城市覆盖率**100%**；海外业务覆盖**21个国家**(新增摩洛哥)、**32座城市**。

# 分部业务-智慧乘客信息服务业务

覆盖轨道交通多场景，提供车地一体化PIS系统、车载一体化云融合平台、综合监控等软硬件产品及解决方案。

## 国内市场情况及重点项目



- 车载PIS系统已连续**十年**位居国内市场占有率**首位**。
- 积极探索数据安全新赛道，商用密码测评服务业务布局再添9城。
- 重点项目中标及签约情况：
  - 签约北京地铁22号线综合监控系统集成及PIS系统项目，金额共计约人民币8,110万元；
  - 签约乌鲁木齐市地铁2号线综合监控系统项目，金额约人民币2,916万元。

## 境外市场情况及重点项目

- 稳步推进全球化战略布局，市场开拓成效显著。
- 重点项目中标及签约情况：
  - 既有市场深化：巴西、马来西亚、印度等市场接连中标新订单，中标巴西电动车组车载 PIS 系统项目，合同金额约人民币 5,929 万元；
  - 新市场突破：签约摩洛哥电动车组车载 PIS 系统项目，合同金额约人民币 1,789 万元。

## 项目交付情况

助力**北京、深圳、济南、成都、东莞、徐州**等**十余条轨道交通新线**顺利开通，针对不同线路特点，打造定制化解决方案：

- 为济南首条跨黄河有轨电车济阳线打造专属车载乘客信息系统，实现防疲劳驾驶预警等特色功能专项优化；
- 在成都30号线落地区域内首个车地一体化PIS解决方案，实现地车系统无缝融合、信息秒级同步；
- 为深圳13号线配置全新车载 PIS 系统，打造双语显示等贴合跨境出行的服务。

# 分部业务-数智城轨服务业务

聚焦轨道交通建设与运营等场景，业务涵盖自动售检票系统（AFC）、线网指挥中心（TCC、COCC）、弱电及通信专业集成服务，并提供轨交云、城轨大数据等智慧化软硬件产品与服务。

## 市场情况及重点项目

- 连续**三年**在国内AFC市场占有率排名**前十**。
- 重点项目中标及签约情况：
  - **通信集成方面**：签约乌鲁木齐地铁2号线一期工程通信、AFC设备集成采购项目，金额约1.7亿元；
  - **指挥调度方面**：成功签约北京地铁13号线扩能提升工程、北京地铁6号线二期(南延段)接入指挥中心两项工程，合计金额3,478万元人民币；
  - **智慧运维方面**：中标地下结构安全保障管控平台、地铁智能运维平台扩容升级、商业综合体智能集成管理平台等项目，依托“数据治理+物联网感知+规则引擎+数字孪生”核心技术架构，应用大数据与AI大模型，持续提升运维效率、降低运营成本。

## 项目交付情况

助力**北京、济南、东莞**等多个城市项目顺利落地，持续赋能轨道交通线路智能化升级：

- 助力北京地铁18号线开通，完成AFC、通信等多专业系统集成交付；
- 助力济南地铁4号、6号、8号线同步投运，顺利交付数据共享平台，汇聚全线网多制式线路数据，为智慧调度提供核心支撑；
- 东莞地铁1号线清分系统成功投用，实现与既有2号线无缝对接，助力东莞迈入“双线联动”网络化运营时代。

# 分部业务-创新发展业务

在原有民用通信及「智慧+」业务基础上，探索增加海外科技服务相关业务。

## 民用通信业务



- 保持民用通信既有线路设施安全稳定运行，依托自有资产和资源，探索储备新型业务。
  - 完成北京地铁3条线路民用通信配套设施建设；
  - 签约落地北京综合智能网络服务项目，金额约人民币5,652万元。



## “智慧+”业务

- 有序推进包括城市副中心枢纽、新机场高速等多个重点项目。
  - 签约三项京投园区更新改造项目，实现关键产品与技术的突破性拓展；
  - 自主研发的智慧消防管理平台已于北京城市副中心交通枢纽工程中落地应用。

## 海外平台建设

依托现有香港国际业务窗口，持续探索工程支持、科技服务等模式的创新增量业务。



# 研发创新

¥ 研发投入

## HK 166.7 M

同比增长4.5%，主要由于集团本年加强基础课题与创新产品研发，同时加大AI领域投入。

📄 知识产权

新增专利 **21** 项，累计 **169** 项

新增软著 **56** 项，累计 **703** 项

🏗️ 关键技术持续突破

- ✓ 成功研发融合计费清分原型系统，攻克多制式计费清分算法难题。
- ✓ 围绕公司业务场景部署13项人工智能关键任务，已新城受理发明专利6项，软件著作权7项，软硬件系统12项，专业知识库5个，以及算力平台、知识图谱等10余项关键成果。

🏠 科研成果加速转化

- 年内，共有8项产品在9个工程中实现落地或取得应用意向。
- ✓ 综合视频分析系统在宁波地铁3号线实现智能客控应用；
  - ✓ AFC终端设备2.0成功适配信创环境并在乌鲁木齐地铁部署；
  - ✓ 智慧消防深度感知协同管理平台于副中心枢纽FAS工程中投入使用。

📺 AI驱动 业务管理双突破

面向客户服务，成功研发智慧客服透明屏、数字人交互、舆情监测智能体等8项专业智能应用，深度赋能乘客服务、运营调度、设备运维及应急处置；  
面向内部管理，推出法审智能体、公文撰写助手等7项智能助手，显著提升合同审核、制度检索、文案写作等职能效率。




荣誉证书

# 资本运营

2025年，本集团以**完善产业布局、做强产业生态**为核心目标，持续深化“分类施策、精准赋能”的投后管理体系。通过构建动态监测机制，精准把握被投企业经营状况，重点推进战略协同与资源整合。同时，通过动态优化投资组合、有序处置非核心资产，进一步聚焦主业赛道，提升资本配置效率，推动产业生态可持续发展。

## 战略调整：优化投资组合

为强化战略聚焦，本集团于上半年通过北京产权交易所公开挂牌，将所持**地铁科技49%股权**出售予北京市地铁运营有限公司


 **京城地铁**  
地铁运营，投资2.45亿元·持股49%

### 运营服务

继续为北京地铁首都机场线和绍兴地铁1号线（含杭绍线）提供运营管理服务，提升所辖线路的运营服务质量

### 业绩表现

首都机场线客流量较去年有所增长，助力京城地铁营业收入和净利润实现稳步增长，为集团带来了**良好的投资收益**

 **友道科技**  
培训系统开发，投资3000万元·持股7.14%

### 产教融合

持续深化产教融合理念，成功推出**数智实验中心等新品**并完成系统迭代，中标交付多所院校实训基地项目

### 行业地位

牵头成立行业共同体、获评国家级基地，并通过深化产业合作与赛事支持，巩固了在协同育人领域的优势地位


 **如易行**  
移动支付，投资5000万元·持股9.59%

### 系统上线

实现**AFC2.0系统三个智慧系统**的上线投产，完成东莞地铁票务平台项目的研发并进入测试阶段。


### 业务拓展

积极参与北京市经信局融信平台建设项目，持续拓展数字服务边界

 **连盈基金**  
投资2500万元·持股8.39%

### 投资退出期

基金目前已进入投资退出期，部分项目实现有序退出并获得投资收益

 **京智网科技**  
智慧城市，投资640万元·持股32%

### 副中心枢纽

稳步推进副中心枢纽项目，**平台应用系统全面上线**，支撑副中心站综合交通枢纽如期通车

### 双智专网

同步推进双智专网项目，资源融合平台完成调试，助力北京市新型智慧城市建设

 **慧盈基金**  
投资2500万元·持股5%

### 投资退出期

基金目前已进入投资退出期，部分项目实现有序退出并获得投资收益

# 目录

---

01

财务回顾

| 韩佰杰 副总裁

02

业务回顾

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

03

未来展望

| 刘瑜 执行董事兼行政总裁

# 展望

## 宏观环境蓄势提质增效

- 2026年是“十五五”开局之年，“稳中求进、提质增效”政策导向明确，轨道交通作为**稳增长与促转型**的战略领域仍将是政策关注重点。
- 传统规模驱动模式弱化，行业加速迈入**存量竞争**新阶段，对**全生命周期质量、运营效能、智慧化水平**提出更高要求。
- 变局中蕴藏新机遇，深度扎根应用场景、拥有核心技术优势与综合解决方案能力的企业将迎来高质量发展空间。

## 海外业务释放增长潜力

- 海外项目持续推进，中国轨交产业链全球竞争力进一步彰显，行业“走出去”步伐加快。
- **头部企业加速全球化布局**，业务由单一设备出口向技术标准输出、运营管理输出及全生命周期服务延伸，实现从“**产品出海**”向“**系统出海**”升级。
- 海外订单体量持续扩大，属地化服务需求增强，围绕全产业链的协同出海成为拓展增量空间的重要突破口。

## 存量更新激活内生动力

- 随着网络规模持续拓展，早期线路设备老化周期集中到来，列车进入架修与大修密集期，关键系统老化问题凸显。
- 运维模式从“事后维修”向“预测性维护”与“系统性更新”加速转变，既带动**传统设备更新换代**需求，也为**基于人工智能的智慧运维解决方案**提供广阔落地场景。
- 存量更新换代的动能持续释放，为拥有绿色技术积淀、智能化平台能力与全生命周期服务能力的企业，提供了可持续的战略增长空间。

# 风险挑战

## 行业政策风险

- 项目审批收紧：城轨项目审批门槛提高，新建线路规模收缩，直接冲击招投标市场规模。
- 民用通信业务承压：政策强调公共服务普惠性，压缩地铁民用通信业务盈利空间，收入来源面临结构性调整。

## 市场竞争风险

- 国内竞争加剧：客户需求复杂化，具备更强集成能力、供应链统筹能力及资金实力的上游企业加速入局，市场竞争日趋激烈。
- 海外竞争挑战：国际竞争格局复杂，面临技术品牌挤压、行业保护及贸易壁垒等多重挑战。

## 资金回款风险

- 客户支付能力承压：地方政府财政给付能力不足，核心客户支付能力受地方债务影响下滑。
- 现金流管理挑战：项目回款节奏面临压力，或影响收入确认稳定性，给现金流管理带来挑战。

## 技术转化风险

- 技术落地瓶颈：人工智能等前沿技术成熟度不足、场景适配难，大规模推广应用存在阻碍。
- 技术转化风险：技术转化效率不及预期，将削弱技术优势、影响研发回报，错失行业升级窗口。

# 问答环节

**BIUTT**



## 公司投资者关系联络人

朱凤妹 Olivia Chu (中国香港及海外)  
电话: +852 2805 2588

沈同翼 Shen Tongyi (中国大陆)  
电话: +86 10 8462 2306

邮箱: IR@biitt.cn

公司官方微信



请访问公司网站:

<http://www.biitt.cn>

The logo for BIITT, consisting of the letters 'BIITT' in a bold, black, sans-serif font with a slight 3D effect.